

逐日一体机虚拟试衣解决方案

逐日科技

2023.08

CONTENTS



市场分析

Market Analysis

方案介绍

Introduction

应用场景

Scene

市场分析

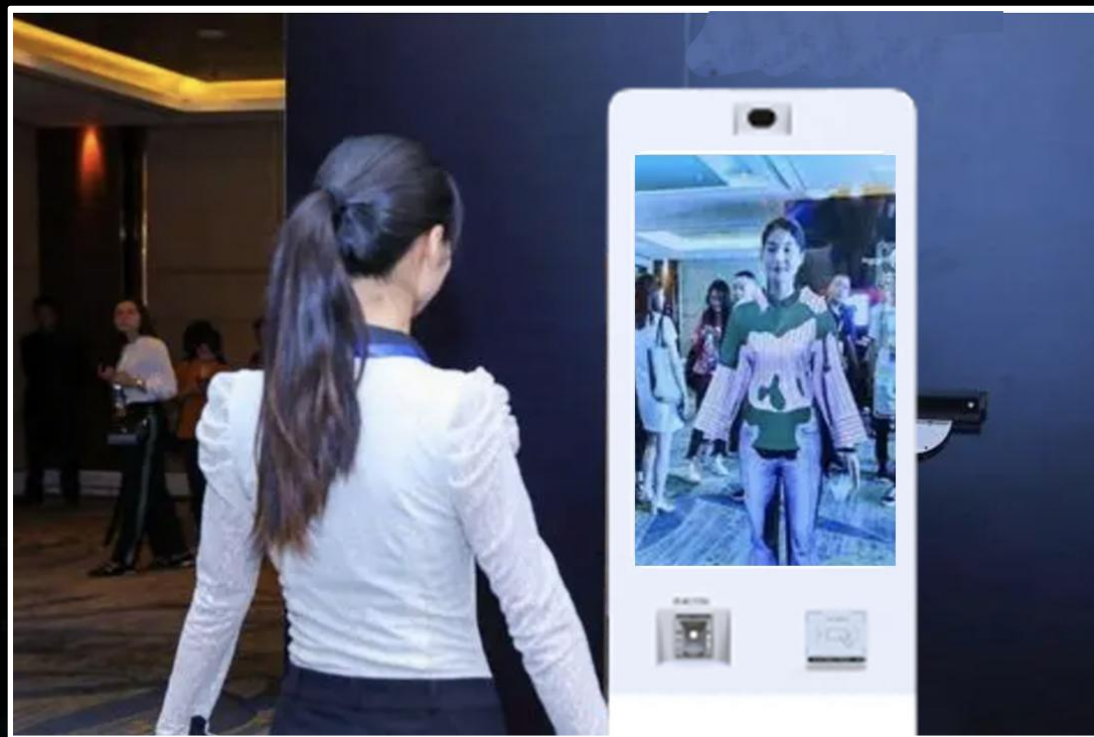
Market Analysis

市场分析

逐日智能一体机 虚拟试衣前景广阔

逐日智能一体机虚拟试衣具有广阔的应用前景和潜力。随着技术的进步和成本的降低，预计该市场将继续快速增长。

消费者对个性化定制和便捷试穿体验的需求将推动智能一体机虚拟试衣的发展，并在零售行业持续引起关注和采用。



市场分析

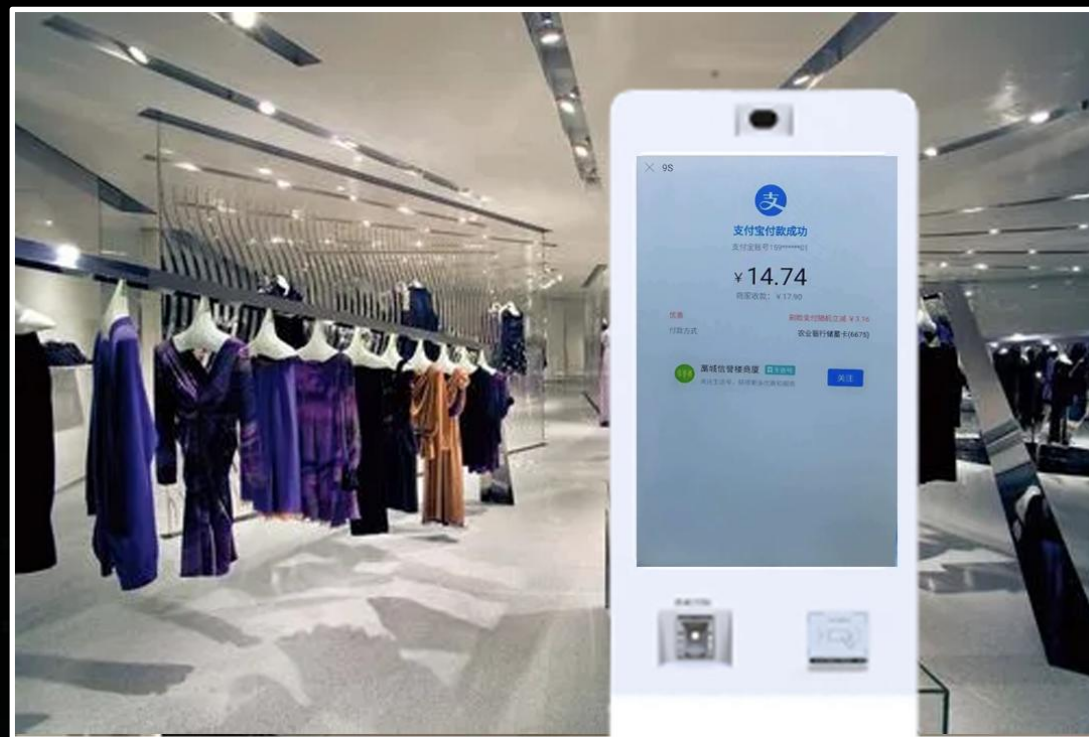
- ◆ **市场规模**：智能一体机虚拟试衣市场呈现出广阔的增长潜力。根据市场调研机构的预测，未来几年内，该市场的规模有望快速增长。消费者对个性化购物和虚拟试穿的需求不断提升，促使智能VR试衣体验市场的迅速发展。
- ◆ **需求驱动**：智能VR试衣体验满足了消费者在购物过程中的实际需求。它提供了便捷、快速的试穿体验，消除了传统试衣过程中可能出现的尺寸不合适、数量有限等问题。智能VR试衣镜的出现使消费者能够更好地预估服装在自己身上的效果，并在选择购买时做出更明智的决策。
- ◆ **个性化定制趋势**：智能VR试衣体验的另一个重要市场驱动因素是个性化定制的需求。消费者期望根据自己的喜好和需求定制服装，并希望提前看到定制款式的效果。智能VR试衣镜结合虚拟现实技术和定制化服务，满足了这一需求。它提供了定制服装设计、面料选择以及虚拟试穿的功能，为个性化定制市场创造了新的机会。
- ◆ **零售行业应用**：智能VR试衣镜也得到了零售行业的广泛关注和采用。实体店和电子商务平台都开始引入智能VR试衣镜，以改善消费者的购物体验。零售商希望通过提供虚拟试穿的功能吸引更多顾客，增加销售和提高转化率。
- ◆ **技术挑战 and 成本**：虽然智能VR试衣体验的市场前景广阔，但技术挑战和高昂的成本仍是制约市场发展的因素之一。需要解决的技术问题包括精准的身体扫描、逼真的虚拟显示和实时渲染等。此外，智能VR试衣体验的成本较高，制约了其在中小型零售商店普及的速度。

方案介绍

Introduction

逐日智能一体机 虚拟试衣实现方案

逐日一体机虚拟试衣是将衣服参数、价格、品牌信息、促销信息等内容制作成2维或者3维的数字内容，储存在计算机系统中，然后通过一体机摄像机捕捉用户的动作，并且通过体感装置将3D模型的服装“穿”到用户的身上，最终达到试衣效果。用户试衣满意后可支持在线下单的场景，为消费者提供全面的购物体验和服务。





硬件设备

逐日智能一体机高清摄像头用捕捉用户动作，显示屏则用于在虚拟环境中实时显示用户在不同服装中的效果



软件平台

包括应用程序和算法模块。应用程序负责用户交互和界面设计，支持多种样式的服装试穿和搭配，以及定制化服务。算法模块则主要包括身体扫描算法、实时渲染算法和搭配推荐算法等。



数据库和云服务

将衣服参数、价格、品牌信息、促销信息等内容制作成2维或者3维的数字内容存储在数据库，此外还需要存储用户的个人资料和购买历史，以及服装品牌和款式等元数据。通过将数据存储在云端，可以为用户提供统一的试穿历史和个性化推荐服务。



集成协作

需要支持与电子商务平台和线下零售店进行无缝的集成。当用户使用智能一体机试衣体验时，可以直接访问其购买历史和个人资料，并从一体机上或电子商务平台中直接支付购买服装。此外，还可以集成社交、分享或体验反馈功能，以扩大其用户基础和影响力。

应用场景

Scene

应用场景

逐日智能一体机 虚拟试衣应用场景

逐日智能一体机试衣体验的应用场景不仅仅局限于各大商超及服装门店，随着技术的发展和不断创新，还可以有更多创造性的应用方式出现。它为消费者提供了更多选择、更便捷的试衣体验，并为商家提供了个性化营销和定制服务的机会。



应用场景

◆ 服装门店试衣体验：

在实体服装店中，逐日智能一体机试衣体验可以为顾客提供更丰富多样的试衣选择，无需频繁更换服装。通过虚拟镜像技术，消费者可以在逐日智能一体机前观看自己穿着不同款式、颜色和尺寸的服装效果，从而更快速地做出决策。

◆ 品牌定制服装设计：

逐日智能一体机试衣体验可以与品牌定制服装设计相结合，让消费者在虚拟环境中根据个人喜好进行定制选择，如面料、颜色、款式等。通过实时渲染和模拟技术，消费者可以在逐日智能一体机上看到自己穿着定制服装的效果，提前体验设计效果，并进行调整和修改。

◆ 搭配推荐和时尚指导：

逐日智能一体机试衣体验可以结合人工智能算法，根据用户的个人喜好、风格和场景，为消费者提供搭配推荐和时尚指导。根据用户的身体特征和试穿记录，系统可以推荐适合的服装款式和搭配，提供个性化的时尚建议。

◆ 活动营销和互动体验：

逐日智能一体机衣体验可以作为营销活动和品牌推广的互动工具，吸引顾客参与并提升店铺的吸引力和形象。可以结合社交媒体分享或者体验反馈功能，让消费者在试衣过程中拍照或录像，与好友分享和获取反馈，增加互动和参与度。

方案总结

逐日智能一体机虚拟试衣体验是一种全新的试衣方式，也是一种新颖的广告宣传方式，能带给顾客很强的科技体验感以及试衣满意后可支持在线下单的全面购物体验和服务。

这种体感技术未来会有更大的市场，在不久的将来很可能将会完全代替传统试衣方式，而逐日智能一体机虚拟试衣体验也将会具有广阔的应用前景和潜力成为新一代试衣方式的领军者！



THANK YOU

感谢观看